



Er du vores nye Digital Planner med passion for digitale medier?

Havas Danmark søger en Digital Planner, der vil være med til at udtænke og eksekvere digitale kampagner for vore kunder.

Vi søger en analytisk stærk person med teknisk flair, som brænder for digitale kampagner. Vi vokser meget i disse år, både globalt og i Danmark, hvor vi nærmer os 75 dygtige medarbejdere. Vi lægger stor vægt på at skabe muligheder for, at du kan udvikle dig. Du vil opleve en flad organisation uden siloer, hvor hastighed og forandringsvillighed er i centrum, og hvor der på alle måder er kort fra tanke til handling.

Stærkt team og mange muligheder

Du bliver ansvarlig for planlægning, afvikling og optimering af digitale kampagner for en portefølje af kunder i forskellige brancher. Dine arbejdsopgaver vil omfatte den samlede proces; strategi, planlægning af kampagner, forhandling med medier, budgettering, booking, trafficking, optimering og rapportering. Du vil naturligvis have en masse dygtige kolleger til at assistere dig. Du vil have kontakt med kunder og publishers og arbejde med alle digitale kanaler fra video og bannere til SEM, programmatic, SoMe og mobil.

Du kommer til at samarbejde med bureauets digitale kompetencer, specialister fra forskellige teams samt strategiske rådgivere, som har det overordnede ansvar for at optimere vores kunders investeringer. Du vil komme til at arbejde med state-of-the-art teknologi inden for "data and analytics", programmatic og en række andre områder med fokus på at optimere kundernes digitale kampagner. Du bliver en del af et internationalt miljø med kunder, kolleger, support og leverandører i hele verden.

Hvis du er den rette kandidat, kan vi tilbyde et job, hvor du virkelig kan udvikle dine kompetencer og få lov til arbejde med alle aspekter af digitale kampagner. Du bliver en del af en kundeorienteret organisation, hvor du vil være et vigtigt omdrejningspunkt for digitale kanaler.

Vi tror, at du vil trives og lykkes i dette job, hvis du ...

- er analytisk stærk, struktureret og trives med mange bolde i luften
- ikke er bange for at tackle et regneark og bruge læring fra data til at forbedre vores kampagner
- har relevant erhvervs erfaring - formentlig fra et mediebureau, publisher eller annoncør
- er teknisk velfunderet, har en systematisk tilgang og ser muligheder snarere end begrænsninger
- har erfaring med e-mail marketing platforme er det er stor fordel
- kender begreber såsom CPM, VTR og CPA og / eller har erfaring med adservering systemer er det er fordel

Tiltrædelse snarest

Hvis du har spørgsmål til jobbet eller bare gerne vil have en snak om det, så kontakt Head of Digital, Louise Schou-Rode, på 29 86 02 86 eller louise.schou.rose@havas.com. Ansøgning og CV bedes du sende til blivendel@havas.com.

Langebrogde 6E, 1411 København K
+45 77 33 44 00, dk.havas.com