



Er du vores nye Programmatic Trader?

Havas søger en analytisk Programmatic Trader, der elsker digitale medier og som interesserer sig for det voksende marked for automatiseret digital annoncering.

Vi vokser meget i disse år, både globalt og i Danmark, hvor vi nærmer os 60 passionerede medarbejdere. Kunne du tænke dig at arbejde med datadrevet digital annoncering for nogle af Nordens største annoncører – og eksekvere tværnationale kampagner? Så har vi jobbet til dig!

Vi løber stærkt og laver følgende:

Du vil til daglig sidde i Havas' Programmatic afdeling, hvor du som trader vil medvirke til at vores kunder når deres digitale målsætninger ved at planlægge, eksekvere og optimere kampagner på tværs af medielandskabet. Du er helt sikkert skarp med tal, har god teknisk forståelse for det digitale univers, samt har lyst til at arbejde med det hurtigst voksende område indenfor digital markedsføring.

Dine arbejdsopgaver vil være følgende:

- Eksekvering af digitale kampagner – herunder valg af kanal, medie og investeringsniveau
- Evaluering af nye medier, platforme og data-partnere i markedet
- Optimering og rapportering af digitale kampagner op imod kampagnernes KPI'er
- Forhandling og løbende sparring med mediepartnere

Vi tror, at du vil trives og lykkes i dette job, hvis du:

- har dyppet tæerne indenfor digital markedsføring – og har mod på mere
- er analytisk stærk og struktureret
- er forandringsvillig og lærenem
- har arbejdet, eller er klar til at arbejde, med markedets bedste annonceringsplatforme – og evaluering heraf
- ikke er bange for at takle et regneark eller to fyldt med tal
- har en systematisk tilgang til at finde den optimale løsning til kampagnerne
- er præcis i din kommunikation og begår dig ubesværet på dansk og engelsk i såvel skrift som tale
- er initiativrig og ser muligheder, snarere end begrænsninger

Erfaring er selvfølgelig en fordel – men ikke et krav. Vi sørger for grundig oplæring og introduktion til programmatic verdenen.

Tiltrædelse snarest

Hvis du har spørgsmål til jobbet eller bare gerne vil have en snak om det, er du velkommen til at kontakte Programmatic Manager, Mads Hantho, på 30 91 15 67 eller www.linkedin.com/in/madshantho/.

Ansøgning og cv bedes du sende til blivendel@havas.com

Jagtvej 169B, 2100 København Ø
+45 77 33 44 00, dk.havas.com