



Er du vores nye Senior Digital Strategist?

Havas søger en Senior Digital Strategist, som vil være med til at skabe digitale strategier og effektive digitale løsninger for vores kunder.

Vi vokser meget i disse år, både globalt og i Danmark, hvor vi nu runder 60 engagerede medarbejdere. Vi er et integreret bureau, der favner media, kreativitet og digital, og vi arbejder hver dag for at skabe meningsfulde kampagner for vores kunder og meningsfulde rammer for vores medarbejdere. Vi lægger stor vægt på at skabe muligheder for, at du kan udvikle dig, og du vil opleve en flad organisation uden siloer, hvor vi lægger vægt på hastighed og forandringsvillighed, og hvor der på alle måder er kort fra tanke til handling.

Stærkt team og mange muligheder

Du vil blive en del af et kompetent digitalt team, som udvikler digitale strategier og planlægger digitale kampagner for vores kunder. Dit fokus vil være på det strategiske for en portefølje af danske og nordiske kunder, og du vil arbejde tæt sammen med såvel kundeansvarlige account directors som digitale plannere og specialister.

Du er fokuseret og kommerciel med stærke digitale kompetencer og du kan strategisk favne alle digitale kanaler. Du er udadvendt og elsker at være sammen med dine kunder og formidle din viden og strategiske implikationer. Du vil komme til at arbejde sammen med teams af digitale eksperter inden for programmatic, social, mobil og search og stærke kompetencer inden for traditionelle medier, konceptudvikling og det kreative. Du vil arbejde i et internationalt miljø med kunder, kolleger, support og leverandører i hele verden.

Havas er en client-centric organisation, hvor du sammen med kundeansvarlige og eksperter på tværs af alle media, digital og kreativitet vil bidrage til vores kunders succes og til at skabe meningsfulde brands.

Vi tror, at du vil trives og lykkes i dette job, hvis du ...

- er initiativrig, analytisk og strategisk stærk med en stor kommerciel forståelse
- har styr på alle digitale kanaler
- har stor forståelse for data, audience planning og samspillet med content
- ved hvilke digitale løsninger, der leverer på hvilke kpi'er
- har 4+ års erfaring med digital markedsføring
- har en relevant akademisk baggrund
- er flydende på dansk og engelsk.

Tiltrædelse snarest

Hvis du har spørgsmål til jobbet er du velkommen til at kontakte COO Søren Bronée på 93 39 44 53. Ansøgning og CV bedes du sende til blivendel@havas.com

Jagtvej 169B, 2100 København Ø
+45 77 33 44 00, dk.havas.com