



Er du vores nye Head of Data & Consumer Insights?

Havas søger en Head of Data & Consumer Insights, som vil være med til at berige vores voksende skare af kunder, medarbejdere og omgivelser i øvrigt med dybe indsigter og klar strategisk guidance.

Vi vokser meget i disse år, både globalt og i Danmark, hvor vi snart runder 60 engagerede medarbejdere. Vi er et integreret bureau, der favner media, kreativitet og digital, og vi arbejder hver dag for at skabe meningsfulde kampagner for vores kunder og meningsfulde rammer for vores medarbejdere. Vi lægger stor vægt på at skabe muligheder for, at den enkelte medarbejder kan udvikle sig, og du vil opleve en flad organisation uden siloer, hvor der lægges vægt på hastighed og forandringsvillighed, og hvor der på alle måder er kort fra tanke til handling.

Stærkt team og mange muligheder

Du vil være ansvarlig for og lede Havas Data & Insights teamet, der i dag består af yderligere to medarbejdere, og som vi har store ambitioner om skal vokse yderligere. Teamets opgave er at tilvejebringe data og insights om forbrugere, brands og medier, og formidle disse til kunder, medarbejdere og omverdenen i øvrigt. Det favner både Havas' egne koncepter som Meaningful Brands, Prosumer og Perfect Match, samt alle af de 3. parts kilder vi anvender i dag og fremover samt proprietære analyse- og indsigtsløsninger udviklet til specifikke kunder.

Du er fokuseret og kommerciel med stærke analytiske og strategiske kompetencer, og du er ikke bange for selv at tage fat. Du brænder for forbrugerindsigt, CDJs og viden, brands og kommunikation, og du nyder at formidle viden, indsigt og konsekvenser heraf til kunder og kolleger.

Du vil arbejde i et internationalt miljø med kunder, kolleger, support og leverandører i hele verden.

Du vil arbejde i en client-centric organisation med danske, nordiske og internationale kunder, hvor du sammen med kundeansvarlige og eksperter inden for alle typer af medier og stærke kreative kræfter vil bidrage til vores kunders succes.

Vi tror, at du vil trives og lykkes i dette job, hvis du ...

- er udadvendt, analytisk og strategisk stærk
- er initiativrig med god kommerciel forståelse
- er virkelig skarp inden for markedsanalyse og forbrugerindsigt
- formår at gå fra data til indsigt til handling
- er en strålende formidler
- har 4+ års erfaring med forbrugerindsigt
- har en relevant akademisk baggrund
- er flydende på dansk og engelsk

Tiltrædelse snarest

Du vil referere til COO Søren Bronée, som du er velkommen til at kontakte med spørgsmål på +45 93 39 44 53. Ansøgning og CV bedes du sende til blivendel@havas.com

Jagtvej 169B, 2100 København Ø
+45 77 33 44 00, dk.havas.com