

Havas søger praktikanter via ny match app

Unge mennesker bruger Tinder og andre dating apps, når de skal finde kærligheden. Hvorfor ikke bruge samme metode til at finde en praktikplads? Det er ideen bag Havas Match, som Havas Danmark netop har udviklet og lanceret.

Det integrerede medie- og kommunikationsbureau er i rivende udvikling og kraftig vækst. Det åbner også mulighed for at tage praktikanter ind. Men det skal være de rigtige praktikanter.

”Derfor har vi udviklet Havas Match”, siger Søren Bronée, der er COO i Havas Danmark. Med appen kan studerende, der søger praktikplads, nemt og hurtigt klikke sig gennem en række spørgsmål, der kommer omkring både faglige og personlige præferencer. Det er en blanding af sjov og alvor. Men det vil samtidig kvalificere ansøgerfeltet, og det er vigtigt for både Havas og de potentielle praktikanter.

”Vi lægger stor vægt på, at begge parter skal have udbytte af et praktikophold hos Havas”, fortsætter Søren Bronée. ”Vi tilrettelægger et relevant arbejdsområde, og vi er glade for, at vores nuværende praktikanter oplever, at de får gode muligheder for at omsætte teori til praksis og gøre ideer til virkelighed. Vores ambition er, at praktikanter afslutter deres forløb med stærkere kompetencer, end da de begyndte – ligesom det er intentionen, at praktikanter fortsætter hos os i en traineestilling.”

Aktuelt søger Havas Danmark fem praktikanter: Junior kreativ, Multimediedesigner, Projektlederassistent samt to Social Media Managers.

Havas Match kan findes på match.havas.dk og via Havas Danmarks Facebookside.

For yderligere information:

Nina Simonsen, Digital planner, Head of Socialyse, 60 60 84 72, nina.simonsen@havasmedia.com

Søren Bronée, COO, 93 39 44 53, soren.bronee@havasmedia.com